

KẾ HOẠCH
Phát triển thương mại điện tử tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2026-2030

Thực hiện Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030; trên cơ sở nội dung tham mưu của Sở Công Thương (tại Công văn số 1741/SCT-QLTM ngày 24/10/2025), UBND tỉnh Đắk Lắk ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030 ban hành kèm theo Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương, gắn với các chương trình, kế hoạch phát triển khoa học, công nghệ, chuyển đổi số quốc gia, cụ thể hóa thành các nhiệm vụ phù hợp với tình hình phát triển và nhu cầu thực tiễn của các doanh nghiệp, hợp tác xã, thương nhân trên địa bàn;

- Triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử; phát triển thương mại điện tử theo hướng xanh, tuần hoàn, bền vững, đồng bộ với phát triển hạ tầng số, nguồn nhân lực, khung pháp lý và gắn với lĩnh vực xuất nhập khẩu; nâng cao năng lực cạnh tranh cho các tổ chức, thương nhân trong ứng dụng thương mại điện tử để tiêu thụ sản phẩm địa phương, đẩy mạnh giao dịch thương mại điện tử, hướng tới thương mại điện tử xuyên biên giới.

2. Yêu cầu

- Các mục tiêu được lượng hóa cụ thể; nội dung triển khai đảm bảo trọng tâm, trọng điểm; phân công rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, hạn chế tối đa tình trạng chồng chéo, trùng lặp trong tổ chức thực hiện;

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Công Thương, các Bộ, ngành và cơ quan liên quan để triển khai các nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh trong giai đoạn 2026-2030;

- Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan chủ động, tích cực phối hợp triển khai nhiệm vụ quản lý, phát triển thương mại điện tử được phân công tại kế hoạch.

II. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

1. Mục tiêu tổng quát

- Phát triển thương mại điện tử trở thành một trong những động lực thúc đẩy chuyển đổi số trong lĩnh vực thương mại - dịch vụ, góp phần tiêu thụ bền vững các sản phẩm chủ lực (cà phê, sầu riêng, gỗ, hạt điều, hải sản và sản phẩm OCOP...) và mở rộng thị trường xuất khẩu;

- Phát triển thương mại điện tử theo hướng xanh, tuần hoàn, bền vững hướng đến phát triển kinh tế hiệu quả, tạo giá trị cho cộng đồng, góp phần xây dựng xã hội công bằng và giảm thiểu tác động tiêu cực tới môi trường;

- Hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng; nâng cao chỉ số thương mại điện tử (EBI) hàng năm của tỉnh.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh cho thương mại điện tử phát triển bền vững

- Dân số trưởng thành tham gia mua sắm trực tuyến đạt trên 60%;

- Doanh số bán lẻ thương mại điện tử tăng từ 10 - 20%/năm, chiếm 10-15% so với tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng của tỉnh;

- Tỷ lệ website thương mại điện tử vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử chiếm dưới 10% trên tổng số website thương mại điện tử bán hàng trên địa bàn tỉnh.

2.2. Nâng cao năng lực cạnh tranh của tổ chức, cá nhân kinh doanh thương mại điện tử

- Tỷ lệ doanh nghiệp trên địa bàn ứng dụng thương mại điện tử phần đầu đạt từ 60% trở lên;

- Trên 50% các giao dịch trên nền tảng thương mại điện tử có hóa đơn điện tử;

- Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, người dân trên địa bàn tỉnh thanh toán không dùng tiền mặt trong thương mại điện tử;

- 50% doanh nghiệp vừa và nhỏ tiến hành hoạt động kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử.

2.3. Phát triển thương mại điện tử theo liên kết vùng, thu hẹp khoảng cách giữa các địa phương

- 50% số xã, phường trên địa bàn tỉnh có thương nhân thực hiện hoạt động bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ trực tuyến;

- 60% dân số ở khu vực nông thôn, đặc biệt là đồng bào dân tộc thiểu số, được tiếp cận thông tin về thương mại điện tử thông qua các chương trình tuyên truyền và đào tạo;

- Kết nối với các tỉnh Gia Lai, Lâm Đồng, Khánh Hòa, và thành phố Hồ Chí Minh để hình thành chuỗi cung ứng thương mại điện tử liên vùng.

2.4. Về phát triển nguồn nhân lực cho thương mại điện tử

- 50% cơ sở giáo dục đại học và giáo dục nghề nghiệp triển khai đào tạo chuyên ngành liên quan đến lĩnh vực thương mại điện tử;

- Trên 2.000 lượt cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cán bộ, công chức, viên chức trên địa bàn tỉnh được tham gia các lớp đào tạo, tập huấn, phổ biến kiến thức về thương mại điện tử, chuyên đổi số, ứng dụng thương mại điện tử, AI trong hoạt động quản lý, sản xuất kinh doanh.

2.5. Phát triển thương mại điện tử theo hướng xanh, tuần hoàn, bền vững

- Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã áp dụng các giải pháp công nghệ để giảm sử dụng bao bì nhựa và tăng cường sử dụng chất liệu có thể tái chế trong sản phẩm thương mại điện tử, góp phần bảo vệ môi trường;

- Hỗ trợ doanh nghiệp triển khai tiêu chuẩn đóng gói xanh, tuần hoàn trong thương mại điện tử, đặc biệt với sản phẩm nông sản, hải sản chủ lực của tỉnh;

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Phát triển hạ tầng cho thương mại điện tử

- Phát triển các hạ tầng, giải pháp hỗ trợ giao dịch điện tử tích hợp thanh toán trong thương mại và dịch vụ công; chú trọng phát triển các tiện ích thanh toán trên nền tảng di động, ví điện tử, mã QR code, NFC, POS, công nghệ bảo mật trong các giao dịch thương mại điện tử...; đảm bảo an ninh, an toàn thanh toán để góp phần thúc đẩy thanh toán điện tử trong giao dịch thương mại điện tử;

- Phát triển hạ tầng logistics phục vụ hoạt động thương mại. Nâng cao năng lực mạng lưới dịch vụ vận chuyển, hạ tầng logistics, giao nhận hàng hóa

trên địa bàn tỉnh và với các địa phương khác trong cả nước, từng bước mở rộng ra khu vực nhằm đẩy mạnh hoạt động thương mại điện tử xuyên biên giới;

- Triển khai hỗ trợ, hướng dẫn về quy trình phát hành hóa đơn, việc sử dụng hóa đơn điện tử trong giao dịch thương mại điện tử. Tăng cường công tác quản lý thuế trong thương mại điện tử;

- Phối hợp triển khai các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt qua hệ thống bán lẻ và thanh toán qua ứng dụng thương mại điện tử.

2. Thúc đẩy xây dựng các nền tảng, hệ thống cốt lõi cho thương mại điện tử

- Tiếp nhận và triển khai thực hiện công tác quản lý về thương mại điện tử trên Công Quản lý hoạt động thương mại điện tử của Bộ Công Thương theo phân cấp và ủy quyền;

- Khai thác cơ sở dữ liệu thương mại điện tử dùng chung từ nguồn Cơ sở dữ liệu quốc gia, phục vụ công tác quản lý thương mại điện tử, thuế, hải quan, quản lý thị trường và các công tác quản lý nhà nước khác theo yêu cầu;

- Triển khai phương án vận hành sàn thương mại điện tử của tỉnh; tăng cường quản lý để tạo kết nối cho các nhà thu mua, nhà cung cấp nông sản, đặc sản, phát triển thành kênh kết nối tiêu thụ nông sản trên môi trường điện tử của tỉnh;

- Đẩy mạnh chuyển giao công nghệ, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật để phát triển kinh tế tuần hoàn trong sản xuất nông nghiệp, chế biến và bảo quản sản phẩm;

- Khuyến khích chuyển đổi năng lượng sạch trong vận chuyển hàng hóa thương mại điện tử. Ưu tiên sử dụng các nền tảng số sử dụng nguồn năng lượng sạch tối ưu hóa quy trình vận chuyển, giảm lượng xe trên đường và tối ưu hóa sử dụng nguồn lực;

- Triển khai các giải pháp ứng dụng thương mại điện tử nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ gia đình, các tổ chức hoạt động sản xuất, kinh doanh các sản phẩm, hàng hóa chất lượng, điển hình của địa phương, ưu tiên chuyển đổi số tại các chợ truyền thống, khu vực nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số miền núi, vùng sâu, vùng xa;

- Thu hút đầu tư, phát triển các trung tâm giao hàng chuyển tiếp trong thương mại điện tử; triển khai các giải pháp, mô hình mới nhằm thúc đẩy dịch vụ đóng gói xanh, giao hàng nhanh; khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng nền tảng quản lý hệ thống logistics theo thời gian thực áp dụng công nghệ kết nối

vạn vật (IoT) và trí tuệ nhân tạo (AI) nhằm tối ưu hóa quy trình, giảm lượng khí thải, sử dụng nguồn năng lượng sạch và tăng khả năng dự báo, phục vụ phát triển thương mại điện tử;

- Đẩy mạnh ứng dụng các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt, các tiện ích thanh toán điện tử hỗ trợ thương mại điện tử phát triển: các tiện ích thanh toán trên thiết bị di động (*như QR Code, mã hóa thông tin thẻ, thanh toán di động, thanh toán phi tiếp xúc, ví điện tử và các loại hình thanh toán tương tự khác*) trong các giao dịch thương mại điện tử; triển khai các nghiệp vụ thanh toán đảm bảo (ESCROW) trong các giao dịch thương mại điện tử.

3. Liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử

- Phối hợp với các cơ quan trung ương, các địa phương để tổ chức các sự kiện nhằm thúc đẩy liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử, kết nối cung cầu nhằm giới thiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm;

- Khuyến khích doanh nghiệp tận dụng thương mại điện tử để quảng bá các sản phẩm nông sản và đặc sản đặc trưng;

- Tạo điều kiện thuận lợi, hỗ trợ các dự án khởi nghiệp và sáng tạo trong lĩnh vực thương mại điện tử.

4. Nâng cao năng lực ứng dụng thương mại điện tử

- Tổ chức các chương trình đào tạo để nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ quản lý nhà nước về thương mại điện tử; nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động thương mại điện tử, đấu tranh, phòng chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử;

- Tăng cường công tác tuyên truyền, hỗ trợ tổ chức cá nhân kinh doanh thương mại điện tử trong nước và xuyên biên giới thực hiện đăng ký thuế, kê khai, nộp thuế theo quy định;

- Tăng cường hướng dẫn, tập huấn, đào tạo, hỗ trợ doanh nghiệp, người dân ứng dụng thương mại điện tử xuyên biên giới để thúc đẩy các ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ cho hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử tại địa phương;

- Đa dạng hóa các phương thức truyền thông, phổ biến, nâng cao nhận thức về các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật về quản lý và phát triển thương mại điện tử bền vững, những quyền lợi và trách nhiệm khi tham gia

thương mại điện tử; khuyến cáo, cảnh báo về các hành vi vi phạm pháp luật trong thương mại điện tử, lợi dụng thương mại điện tử để lừa đảo, chiếm đoạt tài sản;

- Phối hợp với các cơ quan trung ương, các địa phương, cơ quan liên quan để tổ chức các sự kiện giới thiệu, hỗ trợ quảng bá cho các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP, tiêu biểu của tỉnh, thúc đẩy tiêu dùng trên môi trường số;

- Xây dựng, triển khai các chương trình đào tạo về kỹ năng số, công nghệ và các chuyên ngành liên quan đến lĩnh vực thương mại điện tử, nâng cao kỹ năng ngoại ngữ, tin học và các kỹ năng liên quan tại các cơ sở giáo dục trên địa bàn; đẩy mạnh hợp tác giữa các cơ sở giáo dục đại học, cao đẳng, giáo dục nghề nghiệp và các doanh nghiệp, tổ chức liên quan để đào tạo nguồn nhân lực và cung cấp các cơ hội thực tập và làm việc thực tế cho học sinh, sinh viên, người lao động trên địa bàn tỉnh trong lĩnh vực thương mại điện tử;

- Tăng cường theo dõi, quản lý thị trường, rà soát, kiểm tra việc niêm yết thông tin hàng hóa, giá bán, nguồn gốc của các doanh nghiệp, thương nhân kinh doanh thương mại điện tử.

5. Hợp tác quốc tế

- Tiếp tục đẩy mạnh triển khai công tác ngoại giao kinh tế, hợp tác với các đối tác quốc tế để nghiên cứu, học hỏi, chia sẻ kinh nghiệm phát triển các giải pháp công nghệ mới, triển khai các chiến lược về chuyển đổi số, phát triển thương mại điện tử, xuất nhập khẩu, logistics theo hướng hiện đại, tự động hóa; kịp thời cập nhật các quy định, tiêu chuẩn quốc tế về chuẩn mực, nhãn tín nhiệm và các vấn đề mới trong thương mại điện tử;

- Tăng cường trao đổi, hợp tác quốc tế trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử; phối hợp nghiên cứu, tham gia các cơ chế giải quyết các tranh chấp về thương mại, xuất nhập khẩu, thương mại điện tử liên quốc gia, nâng cao lòng tin của doanh nghiệp và người tiêu dùng khi tham gia thương mại điện tử xuyên biên giới;

- Tăng cường quảng bá, mở rộng thị trường, kêu gọi sự tham gia của doanh nghiệp Việt Nam ở nước ngoài để hỗ trợ, kết nối với các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh tham gia vào các chuỗi cung ứng nước ngoài; tận dụng các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam là thành viên để thực thi hiệu quả các cam kết về thương mại điện tử, thương mại số, kinh tế số nhằm thúc đẩy thương mại điện tử xuyên biên giới;

- Tổ chức các đoàn công tác, khảo sát, nghiên cứu thị trường, chia sẻ kinh nghiệm về phát triển thương mại điện tử trong và ngoài nước; thông tin, hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp, thương nhân tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, khảo sát thị trường để tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh về thương mại điện tử.

6. Thời gian và kinh phí thực hiện

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2026-2030 được sử dụng từ nguồn kinh phí giao cho Sở Công Thương trên cơ sở Kế hoạch triển khai nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử hằng năm;

- Nguồn xã hội hóa (*nguồn vốn doanh nghiệp và các nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật*);

- Nguồn ngân sách đã giao cho các sở, ngành liên quan để thực hiện các hoạt động có liên quan đến phát triển thương mại điện tử.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Là đơn vị đầu mối chủ trì thực hiện kế hoạch, có trách nhiệm phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương; các Sở: Tài Chính, Khoa học và Công nghệ và các đơn vị có liên quan triển khai kế hoạch phát triển thương mại điện tử, hỗ trợ doanh nghiệp và cơ sở sản xuất kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử;

- Hằng năm tổng hợp triển khai hoạt động thương mại điện tử của các đơn vị có liên quan, xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh xem xét, giải quyết theo quy định;

- Xây dựng các đề án thương mại điện tử theo Chương trình thương mại điện tử quốc gia gửi Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương tổng hợp xem xét;

- Chủ trì, phối hợp với các lực lượng chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát hoạt động thương mại điện tử theo quy định của pháp luật;

- Tổng hợp báo cáo, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tại địa phương.

2. Sở Tài chính

- Trên cơ sở các nội dung, nhiệm vụ được phê duyệt tại Kế hoạch này, đề xuất của các cơ quan, đơn vị và khả năng cân đối ngân sách, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí dự toán ngân sách nhà nước cho các cơ quan, đơn vị theo quy định;

- Tích hợp các công trình, dự án hạ tầng phục vụ thương mại điện tử vào kế hoạch xúc tiến đầu tư và danh mục dự án kêu gọi đầu tư hằng năm. Ưu tiên kêu gọi đầu tư xây dựng trung tâm thương mại điện tử vùng, kho vận thông minh, hạ tầng thanh toán số và nền tảng tích hợp dữ liệu;

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan để triển khai các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

- Lồng ghép Kế hoạch này với các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh;

- Triển khai xây dựng, phát triển hạ tầng công nghệ thông tin tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển thương mại điện tử;

- Phối hợp với Sở Công Thương trong việc thống kê tình hình ứng dụng thương mại điện tử của các doanh nghiệp và cơ quan quản lý nhà nước trên địa bàn tỉnh; Hỗ trợ các Sở, ngành, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin và thương mại điện tử; đào tạo các kỹ năng và tư vấn cho doanh nghiệp về các nội dung liên quan đến công nghệ thông tin và thương mại điện tử; gắn kết sự phát triển thương mại điện tử với Chính quyền điện tử;

- Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ về phát triển khoa học, công nghệ, nâng cao năng lực cho hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo, đặc biệt là trong thương mại điện tử; hỗ trợ, tư vấn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, thương nhân các chính sách hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo, các vấn đề liên quan đến đăng ký quyền sở hữu công nghiệp, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng,...

4. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả các chương trình mỗi xã một sản phẩm, cấp mã số vùng trồng; phối hợp tuyên truyền tới các hợp tác xã, người dân về các mô hình, giải pháp ứng dụng thương mại điện tử trong quảng bá và xây dựng thương hiệu cho hàng nông sản thực phẩm, sản phẩm OCOP tiêu biểu trên địa bàn tỉnh;

- Nâng cấp, hoàn thiện, vận hành hiệu quả Hệ thống thông tin OCOP và nông đặc sản của tỉnh; Tăng cường công tác quản lý, cấp giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm; Kiểm tra chuyên ngành về an toàn thực phẩm đối với các sản phẩm nông lâm thủy sản trên địa tỉnh;

- Tổ chức triển khai các chương trình, kế hoạch hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp, thương nhân trên địa bàn tỉnh sử dụng bao bì xanh, hạn chế rác thải nhựa, ứng dụng công nghệ, năng lượng xanh trong thương mại điện tử.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường chỉ đạo các cơ sở giáo dục trên địa bàn hợp tác với các trường đại học, cao đẳng trong nước, các tổ chức nước ngoài để nghiên cứu, đưa vào chương trình đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực trên địa bàn tỉnh các nội dung liên quan đến thương mại điện tử, ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh, nâng cao kỹ năng ngoại ngữ, tin học và các kỹ năng liên quan.

6. Ngân hàng Nhà nước chi nhánh Khu vực 11

Chỉ đạo các ngân hàng thương mại mở rộng mạng lưới thanh toán điện tử tại địa bàn tỉnh, tiếp tục triển khai các giải pháp thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, cung cấp các dịch vụ thanh toán điện tử cho khách hàng thuận tiện, nhanh chóng, bảo mật cao, góp phần hỗ trợ thương mại điện tử phát triển; nâng cao hiệu quả hoạt động nghiệp vụ giữa ngân hàng và khách hàng, bảo đảm giao dịch an toàn và phòng, chống tội phạm trong lĩnh vực ngân hàng.

7. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai thực hiện Đề án “Phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ phục vụ thương mại điện tử thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn, an ninh thông tin cho các giao dịch điện tử; thực hiện định danh điện tử cho các cơ quan, tổ chức.

8. Thuế tỉnh Đắk Lắk

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tuyên truyền, triển khai các quy định của pháp luật về thuế đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử; hỗ trợ, hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn

sử dụng hóa đơn điện tử, thực hiện khai thuế điện tử, nộp thuế điện tử, hoàn thuế điện tử,...

9. Các Sở, ban, ngành liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp với Sở Công Thương xây dựng chương trình triển khai thực hiện Kế hoạch. Định kỳ hằng năm sơ kết, đánh giá và báo cáo kết quả thực hiện gửi về Sở Công Thương để tổng hợp tham mưu UBND tỉnh báo cáo Bộ Công Thương.

10. UBND các xã, phường

Căn cứ nội dung của Kế hoạch này và tình hình thực tế tại địa phương xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến; phối hợp với Sở Công Thương tỉnh tổ chức đào tạo, tập huấn cho cán bộ, công viên chức, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn quản lý.

11. Báo và Phát thanh, truyền hình Đắk Lắk

Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan liên quan tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của cộng đồng về hoạt động buôn bán, kinh doanh thương mại điện tử theo quy định của pháp luật, các nội dung văn bản pháp luật, chủ trương chính sách của nhà nước về quản lý, phát triển thương mại điện tử.

14. Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh

Tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực tham gia thương mại điện tử. Tổ chức các hoạt động truyền thông đến các hội viên, đoàn viên, hộ gia đình về lợi ích và cách thức tham gia thương mại điện tử. Vận động người dân chuyển đổi thói quen mua bán, sử dụng thanh toán không dùng tiền mặt, hóa đơn điện tử. Lòng ghép nội dung thương mại điện tử trong các phong trào như: “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”...

15. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Đắk Lắk, Hội Doanh nhân Đắk Lắk và các hiệp hội ngành hàng

Chủ động triển khai các nội dung Kế hoạch, tích cực tham gia các chương trình đào tạo, bồi dưỡng, nghiên cứu thị trường, xúc tiến thương mại trên môi trường điện tử,... do các sở, ngành, đơn vị có liên quan chủ trì tổ chức để nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa.

Các cơ quan, đơn vị được phân công nhiệm vụ triển khai thực hiện Kế hoạch; thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch. Trong quá trình tổ chức thực hiện, căn cứ tình hình thực tế nếu có khó

khẩn, vướng mắc kịp thời báo cáo, đề xuất UBND tỉnh (thông qua Sở Công Thương) để xem xét, giải quyết theo thẩm quyền và theo quy định.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND các xã, phường;
- Báo và Phát thanh, truyền hình Đắk Lắk;
- Ngân hàng Nhà nước chi nhánh Khu vực 11;
- HHDN tỉnh, Hội DN trẻ tỉnh; Hội DN Đắk Lắk;
- Liên minh HTX tỉnh;
- CVP, các PVP UBND tỉnh;
- Phòng KGVX;
- Lưu: VT, ĐTKT NN 15b

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đào Mỹ

Phụ lục

**CÁC HOẠT ĐỘNG THỰC HIỆN KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
TỈNH ĐẮK LẮK GIAI ĐOẠN 2026-2030**

(kèm theo Kế hoạch số 0143/KH-UBND ngày 04 tháng 12 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk)

TT	Tên Chương trình, nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Tiến độ thực hiện	
				Bắt đầu	Kết thúc
I	Phát triển hạ tầng cho thương mại điện tử				
1	Phát triển các hạ tầng, giải pháp hỗ trợ giao dịch điện tử tích hợp thanh toán trong thương mại và dịch vụ công; chú trọng phát triển các tiện ích thanh toán trên nền tảng di động, ví điện tử, mã QR code, NFC, POS, công nghệ bảo mật trong các giao dịch thương mại điện tử...	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan	2026	2030
3	Đề xuất nâng cấp, phát triển hạ tầng giao thông trên địa bàn tỉnh trong đó chú trọng hạ tầng giao thông kết nối đến các trung tâm logistics, bến cảng, nhà ga,...	Sở Xây Dựng	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan	2026	2030
4	- Nghiên cứu, ứng dụng các công nghệ mới, tăng cường công tác quản lý Nhà nước trong lĩnh vực giao thông vận tải để hỗ trợ việc vận	Sở Xây Dựng	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị	2026	2030

	chuyển giao nhận hàng hóa trong thương mại điện tử (TMĐT). - Đề xuất giải pháp hỗ trợ cho hoạt động chuyển phát xuyên biên giới, logistics.		sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan		
5	Triển khai hỗ trợ, hướng dẫn về quy trình phát hành hóa đơn, việc sử dụng hóa đơn điện tử trong giao dịch thương mại điện tử. Tăng cường công tác quản lý thuế trong thương mại điện tử.	Thuế tỉnh Đắc Lắc	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan	2026	2030
6	Phối hợp triển khai các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt qua hệ thống bán lẻ và thanh toán các dịch vụ qua ứng dụng thương mại điện tử.	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan	2026	2030
II	Thúc đẩy xây dựng các nền tảng, hệ thống cốt lõi cho thương mại điện tử				
1	Tiếp nhận và triển khai thực hiện công tác quản lý về thương mại điện tử trên Cổng Quản lý hoạt động thương mại điện tử của Bộ Công Thương theo phân cấp và ủy quyền.	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan	2026	2030
2	Khai thác cơ sở dữ liệu TMĐT dùng chung từ nguồn Cơ sở dữ liệu quốc gia, phục vụ công tác quản lý TMĐT, thuế, hải quan, quản lý thị	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị	2026	2030

	trường và các công tác quản lý nhà nước khác theo yêu cầu.		sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan		
3	Triển khai phương án tiếp nhận và vận hành các sàn thương mại điện tử của tỉnh; tăng cường quản lý để tạo kết nối cho các nhà thu mua, nhà cung cấp nông sản, đặc sản, phát triển thành kênh kết nối tiêu thụ nông sản trên môi trường điện tử của tỉnh.	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan	2026	2030
4	Đẩy mạnh chuyển giao công nghệ, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật để phát triển kinh tế tuần hoàn trong sản xuất nông nghiệp, chế biến và bảo quản sản phẩm.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan	2026	2030
5	Khuyến khích chuyển đổi năng lượng sạch trong vận chuyển hàng hóa TMĐT. Ưu tiên sử dụng các nền tảng số sử dụng nguồn năng lượng sạch tối ưu hóa quy trình vận chuyển, giảm lượng xe trên đường và tối ưu hóa sử dụng nguồn lực.	Sở Xây dựng	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan	2026	2030
6	Triển khai các giải pháp ứng dụng TMĐT nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh cho doanh nghiệp, HTX, hộ gia đình, các tổ chức hoạt động sản xuất, kinh doanh các sản phẩm, hàng hóa chất lượng, điển hình của địa phương, ưu tiên chuyển đổi số tại các chợ	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh,	2026	2030

	truyền thông, khu vực nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số miền núi, vùng sâu, vùng xa.		các đơn vị có liên quan		
7	- Đề xuất, cập nhật nội dung thu hút đầu tư vào hạ tầng thương mại điện tử, chuyển đổi số, dịch vụ logistics và thanh toán điện tử tại địa phương vào các Chương trình công tác và Hội nghị xúc tiến đầu tư; - Tích hợp các công trình, dự án hạ tầng phục vụ TMĐT vào kế hoạch xúc tiến đầu tư và danh mục dự án kêu gọi đầu tư hằng năm. Ưu tiên kêu gọi đầu tư xây dựng trung tâm TMĐT vùng, kho vận thông minh, hạ tầng thanh toán số và nền tảng tích hợp dữ liệu.	Sở Tài Chính	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan	2026	2030
8	Đẩy mạnh ứng dụng các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt, các tiện ích thanh toán điện tử hỗ trợ TMĐT phát triển: các tiện ích thanh toán trên thiết bị di động (<i>như QR Code, mã hóa thông tin thẻ, thanh toán di động, thanh toán phi tiếp xúc, ví điện tử và các loại hình thanh toán tương tự khác</i>) trong các giao dịch TMĐT; triển khai các nghiệp vụ thanh toán đảm bảo (ESCROW) trong các giao dịch TMĐT.	Ngân hàng Nhà nước chi nhánh Khu vực 11	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan	2026	2030
III	Liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử				
1	Phối hợp với các cơ quan trung ương, các địa phương để tổ chức các sự kiện nhằm thúc đẩy liên kết vùng trong phát triển TMĐT, kết nối cung cầu nhằm giới thiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan	2026	2030
2	Khuyến khích doanh nghiệp tận dụng thương mại điện tử để quảng bá	Sở Công	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị	2026	2030

	các sản phẩm nông sản và đặc sản đặc trưng.	Thương	sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan		
3	Tạo điều kiện thuận lợi, hỗ trợ các dự án khởi nghiệp và sáng tạo trong lĩnh vực thương mại điện tử.	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan	2026	2030
IV Nâng cao năng lực ứng dụng thương mại điện tử					
1	Tổ chức các chương trình đào tạo để nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ quản lý nhà nước về thương mại điện tử; nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động thương mại điện tử, đấu tranh, phòng chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử.	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan	2026	2030
2	Tăng cường công tác tuyên truyền, hỗ trợ tổ chức cá nhân kinh doanh thương mại điện tử trong nước và xuyên biên giới thực hiện đăng ký thuế, kê khai, nộp thuế theo quy định.	Thuế tỉnh Đắk Lắk	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan	2026	2030
3	Tăng cường hướng dẫn, tập huấn, đào tạo, hỗ trợ doanh nghiệp, người dân ứng dụng thương mại điện tử xuyên biên giới để thúc đẩy các	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị	2026	2030

	ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ cho hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử tại địa phương.		sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan		
4	Đa dạng hóa các phương thức truyền thông, phổ biến, nâng cao nhận thức về các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật về quản lý và phát triển TMĐT bền vững, những quyền lợi và trách nhiệm khi tham gia TMĐT; khuyến cáo, cảnh báo về các hành vi vi phạm pháp luật trong TMĐT, lợi dụng TMĐT để lừa đảo, chiếm đoạt tài sản,...	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan	2026	2030
5	Phối hợp với các cơ quan trung ương, các địa phương, cơ quan liên quan để tổ chức các sự kiện giới thiệu, hỗ trợ quảng bá cho các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP, tiêu biểu của tỉnh, thúc đẩy tiêu dùng trên môi trường số.	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan	2026	2030
6	Phối hợp với các cơ quan trung ương, các địa phương, cơ quan liên quan để tổ chức các sự kiện giới thiệu, hỗ trợ quảng bá cho các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP, tiêu biểu của tỉnh, thúc đẩy tiêu dùng trên môi trường số.	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan	2026	2030
7	Xây dựng, triển khai các chương trình đào tạo về kỹ năng số, công nghệ và các chuyên ngành liên quan đến lĩnh vực TMĐT, nâng cao kỹ năng ngoại ngữ, tin học và các kỹ năng liên quan tại các cơ sở giáo dục trên địa bàn; đẩy mạnh hợp tác giữa các cơ sở giáo dục đại học,	Sở Giáo dục và	Các sở, ngành, địa phương, các trường Đại học, Cao đẳng trường nghề, trường	2026	2030

	cao đẳng, giáo dục nghề nghiệp và các doanh nghiệp, tổ chức liên quan để đào tạo nguồn nhân lực và cung cấp các cơ hội thực tập và làm việc thực tế cho học sinh, sinh viên, người lao động trên địa bàn tỉnh trong lĩnh vực TMĐT.	Đào tạo	trung học, cơ sở đào tạo trên địa bàn tỉnh.		
8	Tăng cường theo dõi, quản lý thị trường, rà soát, kiểm tra việc niêm yết thông tin hàng hóa, giá bán, nguồn gốc của các doanh nghiệp, thương nhân kinh doanh TMĐT.	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan	2026	2030
V	Hợp tác quốc tế				
1	Tiếp tục đẩy mạnh triển khai công tác ngoại giao kinh tế, hợp tác với các đối tác quốc tế để nghiên cứu, học hỏi, chia sẻ kinh nghiệm phát triển các giải pháp công nghệ mới, triển khai các chiến lược về chuyển đổi số, phát triển TMĐT, xuất nhập khẩu, logistics theo hướng hiện đại, tự động hóa; kịp thời cập nhật các quy định, tiêu chuẩn quốc tế về chuẩn mực, nhãn tín nhiệm và các vấn đề mới trong TMĐT.	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan	2026	2030
2	Tăng cường trao đổi, hợp tác quốc tế trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và bảo vệ người tiêu dùng trong TMĐT; phối hợp nghiên cứu, tham gia các cơ chế giải quyết các tranh chấp về thương mại, xuất nhập khẩu, TMĐT liên quốc gia, nâng cao lòng tin của doanh nghiệp và người tiêu dùng khi tham gia TMĐT xuyên biên giới.	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan	2026	2030
3	Tăng cường quảng bá, mở rộng thị trường, kêu gọi sự tham gia của doanh nghiệp Việt Nam ở nước ngoài để hỗ trợ, kết nối với các doanh	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị	2026	2030

	<p>ngiệp sản xuất, kinh doanh TMĐT trên địa bàn tỉnh tham gia vào các chuỗi cung ứng nước ngoài; tận dụng các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam là thành viên để thực thi hiệu quả các cam kết về TMĐT, thương mại số, kinh tế số nhằm thúc đẩy TMĐT xuyên biên giới.</p>		<p>sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan</p>		
4	<p>Tổ chức các đoàn công tác, khảo sát, nghiên cứu thị trường, chia sẻ kinh nghiệm về phát triển TMĐT trong và ngoài nước; thông tin, hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp, thương nhân tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, khảo sát thị trường để tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh về TMĐT.</p>	<p>Sở Công Thương</p>	<p>Các sở, ngành, địa phương, các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các đơn vị có liên quan</p>	2026	2030